

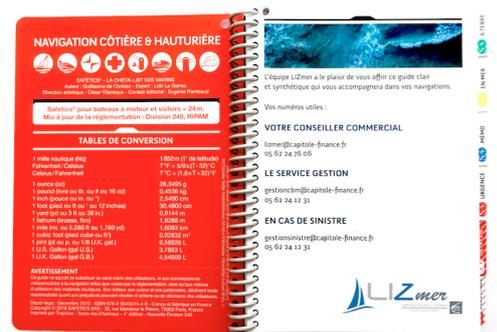


La 1^{ère} Check-list des Marins accélère son développement en France et au Royaume-Uni, et rejoint la Boutique des Sauveteurs en Mer

• Une offre B to B pour les Clubs et Entreprises :

La start-up française Safetics® conceptrice du guide de poche *waterproof* « la Check-list des Marins » prévoit pour 2019 une croissance proche de 50%. L'objectif, réduire les accidents en bateau et sécuriser les vacanciers grâce à ses **check-lists inspirées de l'aviation**. À la suite de ses éditions spéciales Vendée Globe et Route du Rhum Destination Guadeloupe, la société propose désormais de **personnaliser** le guide aux couleurs d'Entreprises ou Club nautiques.

Dans cette dynamique, l'équipe Safetics® est heureuse d'annoncer un **partenariat avec la toute nouvelle Banque Populaire Grand Ouest** ainsi qu'un début de collaboration avec d'importants **groupes d'assurance plaisance** pour les bateaux à voile et à moteur.



Exemple de page recto-verso personnalisée pour les Yachts Clubs, Associations et Entreprises nautiques

• Le guide rejoint les produits solidaires SNSM :

« La Check-list des Marins » a récemment rejoint les produits solidaires vendus au sein de la Boutique des Sauveteurs en Mer **via le site www.laboutiquesnsm.org ou par les stations SNSM sur le terrain**. L'équipe Safetics® est fière que l'achat d'un guide Safetics® *waterproof* auprès des sauveteurs contribue ainsi à **financer directement les stations de sauvetage tout en diffusant les bonnes pratiques de sécurité essentielles pour les usagers du littoral français**.

Auparavant, entre 2013 et 2018 la société Safetics SAS contribuait à la SNSM par un don de 1€ par guide acheté sur le site www.safetics.com dans le cadre d'un partenariat de produit-partage.



L'équipe Safetics® avec les sauveteurs en mer de la station SNSM de la Ciotat.

Crédit photo : Gérald Geronimi

• La version anglaise séduit en Europe et débarque au Royaume-Uni :

Avec 25 000 exemplaires diffusés en 5 ans, Safetics® a développé une communauté fidèle d'utilisateurs et un réseau de plus de **400 distributeurs en France, Suisse, Belgique, Espagne, Italie, et aux Caraïbes**. L'édition **anglaise**, traduite en 2018, a déjà été adoptée **le Royaume-Uni et l'Irlande** où l'équipe Safetics® vient de signer un accord avec les leaders de l'édition nautique **Chartco et Imray** ainsi qu'avec 30 accastilleurs locaux.



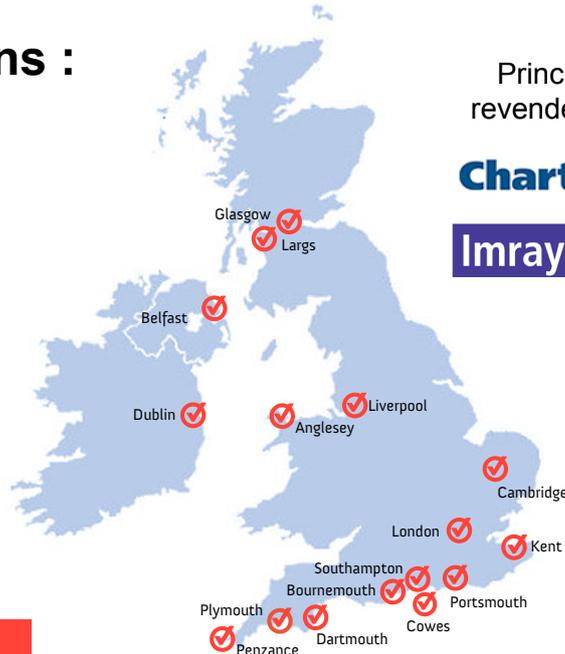
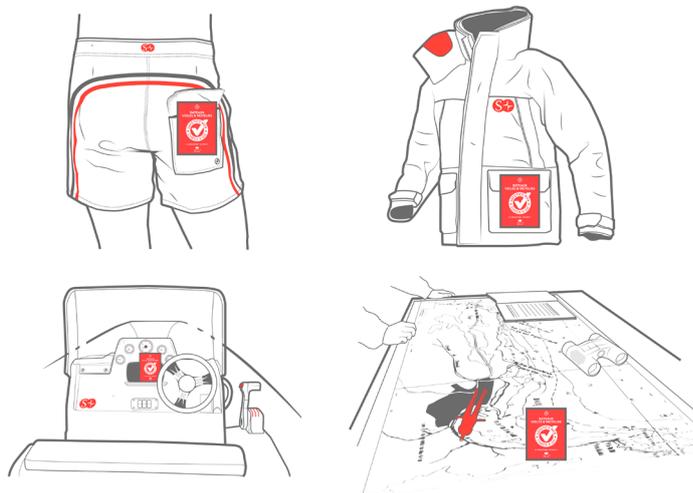
Pip Hare
Crédit photo : David Turner / Pip Hare Ocean Racing

À propos de la skippeuse Pip Hare, traductrice de Safetics® en anglais :

L'équipe Safetics® est heureuse de présenter la navigatrice Pip Hare dont la contribution experte a permis la traduction et l'adaptation de Safetics® en langue anglaise. Pip a plus de 20 ans d'expérience de la course au large. Elle a aussi exercé ses talents comme consultante éditoriale pour Yachting World Magazine et « consultante sécurité » pour les sauveteurs en mer britanniques du RNLI. En 2020 elle tentera de battre le record féminin du Vendée Globe.

À propos de la Check-list des Marins :

Principaux revendeurs :



Prix public TTC en Europe : 19.90€ ou £19.90
Personnalisation pour les Clubs et Entreprises

Caractéristiques :

- ✓ Waterproof & indéchirable
- ✓ Format poche : 10.8cm x 14.8cm
- ✓ 60 pages, 6 rubriques, 1 lexique
- ✓ 100% check-lists illustrées
- ✓ Recommandé par les experts
- ✓ Réglementaire en nav. côtière
- ✓ 100% conçu et fabriqué en France



Le parrain historique, Armel Le Cléac'h :

Armel, 40 ans, skipper Banque Populaire et dernier vainqueur du Vendée Globe, a dès l'origine été enthousiasmé par la vision des check-lists de sécurité en bateau comme dans l'aviation. Depuis l'origine il apporte son soutien au projet et aide à diffuser auprès du public l'importance de la Check-list des Marins :

« Je vous engage à l'avoir à bord pour toutes vos navigations, que ce soit en croisière, en compétition, entre amis, en famille, c'est un guide vraiment super que j'emporte toujours avec moi, même sur le Vendée Globe ».



Credit photo : Safetics®

Le fondateur, Guillaume de Corbiac :

Guillaume, 40 ans, est auteur et concepteur de la 1^{ère} « Check-list des Marins ». Diplômé de l'ESSEC, il a ensuite passé 7 ans au sein du groupe AXA. En 2011 il décide de suivre sa passion pour la mer et d'y concevoir des projets innovants et inspirants, dont le projet Safetics® pour tous les passionnés de bateau.

Skipper et voyageur dans l'âme, il participe à une course transatlantique en 2002 ainsi qu'à de nombreuses régates et croisières en Manche, Méditerranée et Caraïbes. En 2009 il obtient son brevet de Pilote et fait l'expérience des check-lists en vol. En 2011, il découvre depuis une plage au Brésil le best-seller d'Atul Gawande « le Manifeste de la Checklist » et débute alors l'écriture de « la Check-list des Marins » qui sera publiée en 2013 et traduite en anglais en 2018.



Guillaume et la navigatrice anglaise Pip Hare, traductrice de Safetics®

Credit photo : Safetics®

NOUS SUIVRE :



CONTACTER L'ÉQUIPE SAFETICS® :

www.safetics.com
contact@safetics.com
+33 (0) 9 70 44 09 01

RELATIONS PRESSE :

Pierre-Thomas Liger-Belair
& Guillaume de Corbiac
+33 (0) 6 62 35 28 07